

REGULAMENTO AÇÃO

“Experimente Grátis – Papel Higiénico Renova Divine e Rolos de Cozinha Renova Max Absorption XXL Ultra Power”

1. Entidade Organizadora

Esta ação está a ser promovida pela RENOVA FPA S.A. (doravante designada abreviadamente por RENOVA), com sede em Rua Marginal 14, Zibreira, 2354-001 Torres Novas, titular do número único de pessoa coletiva e matrícula na Conservatória do Registo Comercial nº 500348723,

A Promotora contratou a empresa PROMOTIFUL - SOLUÇÕES DE MARKETING, S.A. (doravante designada abreviadamente por PROMOTIFUL), com sede na Rua Castilho nº 14C, 6º andar, 1250-069 Lisboa, com o número 515862118 de identificação de pessoa coletiva e de matrícula na Conservatória do Registo Comercial Lisboa, com o capital social de € 50.000, ficando a mesma responsável pela gestão, implementação, manutenção e acompanhamento da campanha.

2. Objeto da campanha

O objeto da campanha consiste na realização de uma ação de experimentação grátis de produtos da marca Renova indicados no ponto 5, que decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 04 de Junho de 2021 e as 23:59:59 horas do dia 03 de Outubro de 2021, que visa reembolsar o valor da compra de uma embalagem de Papel higiénico Renova Divine (6 rolos) e/ou de uma embalagem de Rolos de cozinha Renova Max Absorption XXL Ultra Power (2 rolos). A ação obedecerá às condições indicadas nos pontos seguintes.

3. Participantes

A ação destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que efectuem, entre as 00:00:00 horas do dia 04 de Junho de 2021 e as 23:59:59 horas do dia 03 de Outubro de 2021, a compra de uma embalagem dos produtos Renova identificados no ponto 5, em qualquer um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 6 e que, ao participarem na campanha, aceitam as condições deste regulamento. A referência aos produtos em apreço deverá constar do talão comprovativo da compra.

Após a aquisição dos produtos referidos no ponto 5 deste regulamento, o participante deverá guardar o talão comprovativo da respectiva compra.

4. Duração

A campanha decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 04 de Junho de 2021 e as 23:59:59 horas do dia 03 de Outubro de 2021, inclusive, (o talão de compra terá de apresentar uma data

compreendida entre este período) sendo que as participações poderão ser submetidas no site de campanha referido no ponto 8.1 até à data e hora referida no ponto 11.

5. Produtos abrangidos pela presente campanha

Os produtos e os respetivos EAN abrangidos nesta campanha são:

- Papel Higiénico Renova Divine (6 rolos) | EAN: 5601028031240
- Rolos de Cozinha Renova Max Absorption XXL Ultra Power (2 rolos) | EAN: 5601028031325

Os produtos referidos não sofrerão qualquer aumento de preço no decurso desta campanha nem em consequência da mesma. Não obstante, a Renova não controla os preços finais ao consumidor praticados pelos pontos de venda.

6. Âmbito Territorial

Esta campanha é válida em todos os pontos de venda, localizados em Território Nacional (continente e ilhas), onde os produtos abrangidos (e referidos no ponto 5 deste regulamento) se encontrem disponíveis e até rutura de stocks ou até serem atingidos os limites da campanha nos moldes estabelecidos no ponto 10.1.1. do presente regulamento.

Esta campanha não é válida nas lojas que se encontram sob a gestão direta da RENOVA.

7. Responsabilidades

A RENOVA contratou a empresa PROMOTIFUL - SOLUÇÕES DE MARKETING, S.A., para a gestão da campanha.

A PROMOTIFUL - SOLUÇÕES DE MARKETING, S.A., ficará responsável pela gestão, implementação, manutenção e acompanhamento da campanha, que contempla: receção, conferência e validação das participações via internet (conforme descrito nos pontos 9 e 10), classificação de todas as participações (válidas e inválidas), processamento de transferências, envio de e-mail, bem como pelo desenvolvimento e manutenção do *microsite* de campanha, controlo e relatório da mesma.

A RENOVA é a única responsável pelos valores a reembolsar aos consumidores.

8. Condições de participação

8.1 Após a aquisição dos produtos referidos no ponto 5 deste regulamento, o participante deverá aceder a www.renova.pt/promo (conforme referido no ponto 9).

8.2 No site referido em 8.1 o participante deverá inserir os dados do formulário e anexar o seu talão de compra

8.3 Para o participante poder efetuar o registo do talão é obrigatória a aceitação das Condições de Recolha, Utilização e Tratamento dos seus dados.

9. Preencher e submeter uma participação

Para participar nesta ação os consumidores deverão: ter acesso à internet através de i) um computador, ii) smartphone ou iii) tablet - com um dos seguintes browsers: Internet Explorer 9 (ou superior); últimas versões do Internet Edge, Chrome; Firefox; Safari ou outro browser compatível e serem detentores de um endereço de e-mail válido.

9.1. O participante deverá:

9.1.1. Preencher de forma completa e correta os seguintes dados pessoais:

Escolher o produto adquirido, nome, endereço de e-mail válido, IBAN, número de telemóvel de contacto, localidade e código postal (dados obrigatórios).

9.1.2. Anexar em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: pdf, tiff, jpeg, gif ou png) o/s seguinte/s documento/s e/ou comprovativo/s:

- Talão de caixa da compra onde consta(m) o(s) produto(s) desta campanha. Neste talão de compra o participante deverá obrigatoriamente sublinhar: o(s) produto(s) da campanha, o valor do(s) mesmo(s), a data de compra e o n.º de talão de compra e o nome da loja.

Apenas poderá ser anexado, por participação, no máximo 1 ficheiro, independentemente dos produtos comerciais que inclua. O peso de cada ficheiro carregado numa participação não poderá exceder os 5 MB.

Caso os dois produtos referidos no ponto 5 constem do mesmo talão, este terá que ser submetido duas vezes, escolhendo no formulário o produto a ser reembolsado.

9.1.3. Após completar o referido nos pontos 9.1.1 e 9.1.2, o participante deverá submeter a sua participação, sendo confirmado de imediato se a participação foi submetida com sucesso.

9.1.4. Para que a participação possa ser submetida é obrigatória a aceitação (por parte do participante) do regulamento desta campanha.

9.1.5. Caso os dois produtos referidos no ponto 5 constem do mesmo talão, este deverá ser submetido duas vezes.

9.2. Comunicação às participações inválidas

No caso de a participação ser inválida será enviado um e-mail ao participante a informar qual(is) o(s) motivo(s), e caso seja apropriado e ainda possível, solicitar que aceda novamente ao site de participação na campanha: www.renova.pt/promo para submeter uma nova participação com as devidas correcções.

10. Mecânica da campanha Reembolso e Prémio:

10.1. Reembolso

Pretende-se reembolsar os consumidores no valor total da sua compra, até ao máximo de:

- Papel Higiénico Renova Divine (6 rolos): 3,29 EUR
- Rolos de Cozinha Renova Max Absorption XXL Ultra Power (2 rolos): 1,79 EUR

Limitado ao reembolso de 1 (uma) unidade por participação.

Caso o produto tenha sido adquirido com desconto ou em promoção só será reembolsado do valor efectivamente pago pelo consumidor, após o respetivo desconto ou promoção, mas sempre limitado pelos valores referidos no presente ponto.

10.2. Restrições

Campanha limitada a 3.000 reembolsos por cada um dos produtos referidos no ponto 5.

Limitado ao reembolso de 1 (uma) unidade de cada um dos produtos referidos no ponto 5, por participante, por lar e por IBAN.

11. Data limite para submeter participações

Só serão consideradas participações que sejam submetidas com sucesso, nos moldes definidos no presente regulamento, até às 23:59:59 horas do dia 10 de Outubro de 2021, inclusive.

12. Condições de Validação de participações

12.1. Devem estar preenchidos, e serem válidos nos moldes definidos no presente regulamento, todos os dados pessoais e anexos referidos no ponto 9 deste regulamento;

12.2. O ficheiro carregado na participação conforme mencionado no ponto 9.1.2 deve ser perfeitamente visível/legível e não podem estar rasurados;

12.3. A data de compra referida no talão de compra apresentado deve estar dentro do intervalo definido no ponto 4;

12.4. Os produtos comprados devem ser os referidos no ponto 5, sendo possível pedir apenas um reembolso por produto.

12.5. O talão de caixa deve ser referente a um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 6;

12.6. A entidade responsável pela gestão desta campanha reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento;

12.7. Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído;

12.8. A participação será considerada inválida, quando o participante pede, pela 2ª vez, o reembolso de um dos dois produtos referidos no ponto 5 e para o mesmo IBAN;

12.9 Serão excluídos de participar nesta campanha, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta campanha serão consideradas fraudulentas. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efectuadas;

13. Processo de Reembolso e envio do Prémio

13.1. O reembolso será efetuado por participação após validação da mesma, para o IBAN indicado.

13.2. O reembolso será efetuado, em regra, até 30 (trinta) dias úteis após a respetiva validação.

13.3. Após ter sido efetuado o processamento da transferência bancária do valor do reembolso, é enviado um e-mail, para o endereço de e-mail que consta na respetiva participação, a informar que a transferência foi realizada.

14. Outras Condições e Considerações

14.1. As participações serão consideradas por ordem em que foram submetidas no site e de validação das mesmas.

14.2. A PROMOTIFUL e a RENOVA não serão responsáveis por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet utilizada para submeter participações nos moldes referidos no ponto 9.

14.3. A PROMOTIFUL e a RENOVA não serão responsáveis por qualquer rutura de stock nos pontos de venda aderentes.

14.4. A RENOVA reserva-se o direito de prolongar o prazo da ação, através de prévia comunicação do website www.renova.pt/promo bem como, o direito de alterar, suspender ou cancelar antecipadamente a ação quando se deva a motivos ou causas de força maior e não imputáveis à RENOVA, sem que isso suponha um dever de indemnização ou compensação económica dos participantes.

14.5. As participações rececionadas serão consideradas dentro do período da campanha, nos moldes definidos no ponto 9 deste regulamento, e de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de recepção das participações poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de [Lisboa](#), que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português e equivale a GMT + 0:00. No período com [horário de verão](#), Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT + 1:00.

14.6. Nenhuma das entidades envolvidas nesta campanha poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

14.7. As entidades envolvidas nesta campanha não se responsabilizam pela não receção ou entregas retardadas dos e-mails referidos no ponto 9.2 devido a falhas alheias às mesmas entidades.

14.8. Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o documento original referido no ponto 9.1.2 até 60 dias úteis a contar da data limite para submeter participações, conforme referido no ponto 11. Podendo o mesmo ser solicitado pela gestora da campanha, para posterior validação.

14.9. Os casos omissos deste Regulamento serão oportunamente avaliados pela RENOVA.

14.10. O participante poderá enviar quaisquer dúvidas relativas ao funcionamento da acção para o endereço de e-mail suporte@experimentegratisrenova.com.

15. Divulgação da campanha

A publicidade desta campanha será feita nas embalagens e/ou em outros suportes que a RENOVA considere apropriados.

16. Proteção de Dados Pessoais

16.1. A RENOVA trata os seus dados pessoais de acordo com a legislação vigente em matéria de proteção de dados pessoais, designadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril

de 2016 (doravante designado por “RGPD”) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto, em tudo o que não contrarie o RGPD.

16.2. Em cumprimento com o estabelecido na legislação aplicável, informamos que a RENOVA é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e que está legitimada para esse efeito em virtude do consentimento dado em momento anterior à recolha dos mesmos, garantindo a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes.

16.3. Os dados pessoais dos participantes tratados pela RENOVA e pela PROMOTIFUL no âmbito desta Promoção são o nome, endereço de correio eletrónico, IBAN, número de telemóvel, código postal e localidade.

16.4. O IBAN indicado serve exclusivamente para proceder ao crédito na sua conta dos valores da promoção sendo eliminado 4 meses após o final da campanha por questões legais.

16.5. Os direitos de acesso, retificação, eliminação, portabilidade, retirar o consentimento, oposição, limitação e reclamação deverão ser exercidos junto da PROMOTIFUL ou da RENOVA.

16.6. Os direitos referidos no número anterior contemplam o seguinte:

a) Direito de Acesso - direito a obter a confirmação de quais são os seus dados pessoais que são tratados e informação sobre os mesmos, como por exemplo, quais as finalidades do tratamento, quais os prazos de conservação, entre outros.

b) Direito de Retificação - direito de solicitar a retificação dos seus dados pessoais que se encontrem inexatos ou solicitar que os dados pessoais incompletos sejam completados.

c) Direito à Eliminação dos dados ou “direito a ser esquecido” - direito de obter a eliminação dos seus dados pessoais, desde que não se verifiquem fundamentos válidos para a sua conservação, como por exemplo os casos em que a RENOVA ou a PROMOTIFUL tem de conservar os seus dados pessoais para cumprir uma obrigação legal ou porque se encontra em curso um processo judicial.

d) Direito à Portabilidade - direito de receber os dados que nos forneceu em formato digital de uso corrente e de leitura automática ou de solicitar a transmissão direta dos seus dados para outra entidade que passe a ser o novo responsável pelos seus dados pessoais, mas neste caso apenas se for tecnicamente possível.

e) Direito a Retirar o Consentimento - direito de retirar o seu consentimento, a qualquer momento, para um tratamento de dados pessoais.

f) Direito de Oposição - o direito de oposição a tratamentos com base no interesse legítimo, desde que não se verifiquem razões imperiosas ou legítimas que prevaleçam

sobre os seus interesses, direitos e liberdades, ou para defesa de um direito num processo judicial.

g) Direito de Limitação - direito a solicitar a limitação do tratamento dos seus dados pessoais, sob a forma de: (i) suspensão do tratamento ou (ii) limitação do âmbito do tratamento a certas categorias de dados ou finalidades de tratamento.

h) Direito a Reclamar - direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo, a Comissão Nacional de Proteção de Dados, caso considere que a RENOVA não cumpriu os requisitos do RGPD ou da legislação nacional aplicável no que diz respeito aos seus dados pessoais.

16.7. Todas as informações disponibilizadas pelo participante, através dos formulários da Ação, deverão ser verdadeiras. Para o efeito, o participante garante a autenticidade de todos os dados comunicados. Em qualquer caso, o participante será o único responsável pelas declarações falsas ou imprecisas feitas e pelos danos causados à RENOVA ou a terceiros pelas informações fornecidas, sem prejuízo do respetivo direito de retificação.